



Review Twitch

Google Commerce Ltd

Twitch ist eine Plattform, auf der Videospielliebhaber ihre Spiele teilen. Es gehört Amazon und ist ein soziales Netzwerk, das nicht aufhört zu wachsen und eine der meistbesuchten Websites ist. Die Idee ist, den Rest der Community in das einzubeziehen, was Sie auf Ihrem Bildschirm sehen

Fans von Videospielen auf der ganzen Welt spielen gerne und beobachten gleichzeitig, wie andere es tun. Hier kommt die **Twitch**-Plattform ins Spiel, ein soziales Netzwerk im Besitz von Amazon, das mit sehr hoher Geschwindigkeit erstellt wird.

Vielleicht wissen es diejenigen, die nicht mit Online-Videospielen zu tun haben, nicht, aber Twitch ist eine der meistbesuchten Seiten der Welt, so dass es 2014 die vierhäufigste besuchte Website in den USA war und rund 2% des gesamten Datenverkehrs ausmachte. Nicht einmal Google hat es geschafft, diesen Umstand mit seinem festen und nachdrücklichen Engagement für YouTube-Spiele umzukehren.

In **Twicht** geht es hauptsächlich darum, anderen Benutzern die Teilnahme am Spielen eines Videospiels zu ermöglichen. Dazu zeigen die Spieler der Community, was sie auf ihrem Bildschirm sehen. Derzeit wird es auch auf andere Live-Übertragungen wie NFL-Spiele oder Golfspiele ausgeweitet. Dieses Video-Streaming-Portal wird um andere Funktionen als YouTube erweitert, die die Plattform zu einer neuen Erfahrung und einer aktiven Community machen. für seinen berühmten Chat.

Die Streamer (die Spieler, die live übertragen) müssen nicht nur gut spielen, sondern auch eine großartige Persönlichkeit haben, um das Interesse der Zuschauer zu wecken. Deshalb verwenden viele Streamer eine Webcam in ihre Richtung, um sich gegenseitig zu sehen, und es ist genau wie beim Beliebte Videos Die Reaktionen von YouTube-Streamern sind wichtig, um die Zuschauer anzulocken.

Das Bild des Spielers wird im Spiel selbst in einem reduzierten Format angezeigt, aber viele Spieler verwenden den grünen Hintergrund, um sich auf dem Bild des Videos zu zeigen und ihre Präsentation viel auffälliger zu gestalten.

Am Ende der Videos informiert das Profil über die Spieler, und an dieser Stelle wird häufig auf die verwendete Hardware hingewiesen. Außerdem werden die Benutzer zusätzlich zu dem Chat neben den Videos über ihre eigenen sozialen Netzwerke informiert Zuschauer können Streamer kontaktieren.

Die Star-Spiele auf **Twitch** sind Counter Strike, League of Legends oder Warcraft. Obwohl das Spiel, das derzeit am meisten schießt, das berühmte Fortnite ist, das dank Youtubers viral geworden ist.

Aber wie wurde Twitch geboren? Woher kommt dieser klare Rivale für YouTube? **Laden Sie Twicht herunter**

Twitch wurde mit einem anderen Namen geboren, zuerst hieß es justin.tv, sicherlich kommt einer von euch bekannt vor, oder? Es wurde Anfang 2007 von Justin Kan und Emmet Shear gegründet. Dort haben sie eine Videoplattform erstellt, die es jedem leicht macht, live an ein interaktives Publikum zu senden, das über einen eigenen Chatraum verfügt. Aber als Mchip den Fokus auf das Spielen verlagerte, explodierte justin.tv in der Popularität.

Es ist so, dass der Schöpfer Emmet Shear selbst ein lebenslanger Spieler war und den Wert eines Ortes verstand, an dem Menschen mit hochrangigen Spielern interagieren konnten, und 2011 wurde **Twitch.tv** geboren. Mit der Schaffung dieser Plattform wurde der unstillbare Hunger von Millionen von Spielern angeheizt. Fans von Spielen wie LOL wandten sich diesem sozialen Streaming-Netzwerk zu, und viele, die meisten sogar ohne zu spielen, hingen nur

im Chat.

Darüber hinaus profitierten Videospielentwickler, da sie zum ersten Mal Geld verdienen konnten, indem sie ihre Kreationen direkt mit Fans teilten, die gerne Kommentare innerhalb der virtuellen Community austauschten, die Twitch ihnen zur Verfügung stellte.

Und drei Jahre nach seiner Einführung im Jahr 2014 ging Amazon Google voraus und kaufte **Twitch**. Und genau YouTube war einer der Gründe, warum beide Unternehmen niemals eine Einigung erzielen konnten. Als die Nachricht von Googles Interesse am Kauf von Twitch bekannt wurde, machte sich das Rechtsteam von YouTube an die Arbeit, um zu versuchen, vom Kauf von Twitch abzuraten. Dies könnte zu wettbewerbsrechtlichen Problemen führen, die es unmöglich machen, den Deal abzuschließen. Obwohl es in diesem Sinne Treffen, Gespräche und Verhandlungen gab, ist die Wahrheit, dass die Vereinbarung nicht so eng war, wie es vielleicht impliziert wurde.

Am Ende war es Amazon, das die besten Bedingungen für **Twitch**. Es hat endlich eine Plattform geschaffen, auf der Millionen von Menschen zusammenkommen können, die monatlich Milliarden von Minuten Spiele und sogar Live-Vorläufe sehen.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Sie können eine Community aufbauen.- Bietet die Möglichkeit, Ruhm zu erlangen.- Sie können Dinge fördern, wenn Sie ein großartiger Langzeitstreamer sind- Geld wird durch Spenden gesammelt.- Mach was du liebst, spiele während du bezahlt wirst	<ul style="list-style-type: none">- Wenn Sie bei Null anfangen, dauert es lange, bis Sie es erhalten, wenn es auf YouTube oder anderen sozialen Medien noch nicht bekannt oder beliebt ist- Es kann emotional schädlich sein, weil viele Beleidigungen empfangen werden können.- Es ist sehr schwierig, einen Verein zu finden.- Wenn Sie sich nichts vorstellen können, was einzigartig sein oder die Aufmerksamkeit der Menschen auf sich ziehen könnte, wird der Anfang schwierig.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/Twitch/>

Twitter: https://twitter.com/Twitch?ref_src=twsr%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eser%7Ctwgr%5Eauthor

Instagram: <https://www.instagram.com/twitch/?hl=de>

Web: <https://www.twitch.tv/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.twitch.android.app&hl=de>

Apple Store: <https://itunes.apple.com/de/app/twitch-live-game-streaming/id460177396>