



Review Pinterest

Pinterest

Pinterest ist eine sehr populäre und leistungsstarke Webanwendung, mit der Sie Pins, Boards, Kategorien, Themen und mehr erstellen oder speichern können. Sie können auch Hyperlinks freigeben und anderen Benutzern folgen. Diese kostenlosen sozialen Netzwerke sind sehr beliebt und sowohl auf Smartphones als auch auf Desktops einfach zu verwenden. Der Inhalt besteht hauptsächlich aus Bildern, Gifs, Videos und Textnachrichten

Pinterest ist ein **soziales Netzwerk** zum Teilen von Fotos. Es ähnelt einem Inspirationsboard, auf dem Benutzer thematische Bilder wie Spiele, Hobbys, Kleidung, Parfums, Kunsthandwerk, Sport, gesunde Lebensweise, Mode und mehr teilen und verwalten können.

Jeder Benutzer kann seine Bilder freigeben, die Bilder anderer Benutzer neu zusammenstellen und sie in seine Sammlungen oder Tabellen (Tafeln) einfügen. Außerdem kann er andere auf der Site verfügbare Aktionen kommentieren und ausführen. Damit Benutzer breiter mit anderen Communitys interagieren können, ist die Website mit Twitter und Facebook verbunden.

Mit seinem einfachen Design und seinem schnellen Wachstum ist es ein neues Medium für den Austausch von Bildern im Internet geworden. Es wurde vom Time Magazine zu einer der besten Websites des Jahres 2011 gewählt.

Aufgrund seiner Komplexität kann es sowohl für Hobbys und Inspirationen als auch für die Arbeit verwendet werden. Viele Designer und professionelle bildende Künstler können es als simuliertes Dashboard verwenden. Eine weitere gute Seite davon ist, dass Sie den Stream ausgewählter Bilder für Ihre Interessen sehen können.

Die Entwicklung begann im Dezember 2009 und wurde im März 2010 in der Closed Beta-Version veröffentlicht. Derzeit wird die Open Beta-Version ausgeführt, für die eine Anfrage per E-Mail-Adresse angefordert werden muss. Ben Silbermann, Schöpfer der Website, sagt, er habe die ersten 5.000 Benutzer persönlich angemeldet, seine persönliche Telefonnummer angegeben und sogar Besprechungen mit anderen organisiert. Neun Monate später hatte die Site bereits 10.000 Benutzer. Silbermann und die Entwickler betrieben das Gelände bis zum Sommer 2011 in einer kleinen Wohnung.

Am 16. August 2011 stufte das Time Magazine Pinterest als eine der "Top 50 Sites of 2011" ein.

Die **iPhone- und Android-App von Pinterest** wurde im Februar 2012 aktualisiert. Die iPad-App befindet sich noch in der Entwicklung. Das soziale Netzwerk hat auch eine mobile Website. Die Website ist sehr schön und einfach zu bedienen, aber das Beste, was Sie bemerken werden, ist, dass es nicht lange dauert. Ihr Registrierungsprozess erfolgt sofort und Sie werden keine Spannung spüren, wenn Sie diese kleine Formalität erledigen.

Wenn Sie **Pinterest** noch nicht **heruntergeladen** haben, müssen Sie sich sowohl auf dem Desktop als auch bei der mobilen Anwendung registrieren. Dazu müssen Sie Ihre E-Mail-Adressen, Ihr Passwort und Ihr Alter eingeben. Sie können dies alternativ über Ihre Facebook- oder Google-Konten tun. Wie bereits erwähnt, funktioniert dies sofort und wechselt zu Ihrem virtuellen Dashboard auf Ihrem Bildschirm.

Der Automatisierungsprozess führt Sie zu den ersten und grundlegenden Aufgaben, die Sie ausführen können. Dabei werden einige Kategorien ausgewählt: Sport, Tiere, Tätowierungskunst, Rezepte, Zitate und vieles mehr. Dann

werden Sie von Pinterest aufgefordert, fünf Kategorien auszuwählen. Zögern Sie nicht, mehr zu wählen, wenn Sie es tun möchten. Anschließend wird Ihr Feed mit verwandten Bildern aus den von Ihnen ausgewählten Kategorien gefüllt.

Auf der Hauptseite sehen Sie ein Banner, das Sie begrüßt, Ihre Themen und die Stiftmarkierung enthält, von der aus Sie Änderungen vornehmen können. Oben links in der Navigationsleiste sehen Sie das Pinterest-Logo und das Dropdown-Menü Start.

Wenn Sie auf die **Pinterest**-Homepage klicken, wird auch Folgendes angezeigt. Wenn Sie darauf klicken, können Sie Personen folgen, die bereits einige beliebte Konten haben oder mit den dortigen Kategorien verwandt sind. Sie können diesen Schritt überspringen, wenn Sie neu in diesem Bereich sind und ich keine Personen habe, denen Sie folgen können. Das Folgende ist die Suche, bei der Sie mit Worten schreiben können, wonach Sie suchen.

Auf der rechten Seite des Suchformulars sehen Sie die Benachrichtigung. Dort sehen Sie alle neuen Bilder, die Ihren Interessen entsprechen. Sie können darauf klicken und dort alle neuen Ideen sehen. Wenn Sie nach rechts gehen, sehen Sie Ihren Nachrichtentyp. Dies ist eine einfache Möglichkeit, sie mit anderen Benutzern zu teilen: Sie können Ihre Freunde oder vielleicht ein Kollege bei der Arbeit sein. Das letzte Symbol in der Navigationsleiste repräsentiert Ihr Profil. Da ist Ihr Control Panel: Sie können Ihr Profil löschen, Sie können ein kommerzielles Profil verwenden und Änderungen vornehmen.

Grundsätzlich können Sie nur Ihre Boards erstellen, Pins erstellen, Informationen zu dem, was Sie gepostet haben, hinzufügen und anderen ein wenig mehr Informationen darüber geben, was Sie tun oder wie es gemacht wird, wenn Sie Ihr Lieblingspizza-Foto veröffentlichen möchten können Sie das Rezept hinzufügen.

Genießen Sie Ihre Kreativität mit dieser Anwendung, die viel Erfolg hat!

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Kann für Geschäft, Vertrieb und Marketing verwendet werden.- Große Auswahl an Inhalten.- Interaktive Schnittstelle.- Genauigkeit der Vorschläge.	<ul style="list-style-type: none">-Pinterest zieht ein ganz bestimmtes Publikum an.-Qualitätsbilder sind erforderlich.- Es ist nicht so beliebt wie andere soziale Netzwerke.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/pinterest>

Twitter: <https://twitter.com/pinterest>

Instagram: <https://www.instagram.com/pinterestlatam/>

Web: <https://pl.pinterest.com/dinaoltra/instagram-inspiration/>

Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pinterest&hl=de_DE

Apple Store: <https://itunes.apple.com/de/app/pinterest/id429047995?mt=8>