



Review LinkedIn

LinkedIn

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk für Fachleute, die darauf abzielen, Verbindungen zwischen Unternehmen und Fachleuten herzustellen, um Geschäfte zu machen. Mit einem guten Profil können Sie große Kontaktkreise erreichen, aber Sie können auch Ihre eigene Angebotssuchmaschine verwenden, um zu sehen, was verfügbar ist

LinkedIn ist das größte professionelle soziale Netzwerk der Welt. Sehr leistungsfähig und wichtig, wird es verwendet, um Menschen mit Unternehmen zu verbinden und umgekehrt, sodass Sie persönliche und Unternehmensprofile finden. Das 2003 gestartete Unternehmen hat mehr als 500 Millionen aktive Benutzer pro Tag, nur 10 Millionen nutzen es in Spanien und Sie finden es in 200 Ländern auf der ganzen Welt. Ihre mobile Anwendung ist für **Android** und **iOs** verfügbar und **kann kostenlos** im **Google Play Store** und im **App Store** heruntergeladen werden.

Es ist eine Community, in der Sie Unternehmen und Firmen finden, die nach Arbeitnehmern suchen, und Menschen, die Arbeit suchen. Damit Sie sichtbar sind, muss Ihr Profil gut geschrieben und positioniert sein, damit die Person, die Sie finden muss, Sie findet.

Es basiert auf dem System persönlicher Dateien, in das jede Person ihre persönlichen Daten und beruflichen Erfahrungen einfügt, als wäre es ein **virtueller Lebenslauf**. Damit entwerfen Sie Ihre eigene Strategie und erhalten diesen Traumjob.

Es ist gut, Techniken zu verwenden, um sich auf dem Arbeitsmarkt zu positionieren und sichtbar zu sein. Der Inhalt unterscheidet sich von anderen Netzwerken wie Facebook, in denen wir Beziehungen knüpfen und uns mit Menschen verbinden, aber wir tun dies eher mit der Familie, Freunden, mit Menschen im Allgemeinen. Persönliche Stufe. Hier auf **LinkedIn** sprechen wir über berufliche Verbindungen, da die Informationen, die wir in unser Profil aufnehmen, sich auf unser Arbeitsleben, unsere berufliche Ausbildung und Erfahrung beziehen. Es ist daher nicht gut, persönliche Dinge zu teilen. Es ist nicht nur ein soziales Netzwerk, um Arbeit zu suchen, sondern Sie können auch Einzelpersonen oder Unternehmen treffen, um zusammenzuarbeiten. Es ist ein Netzwerk, das berücksichtigt werden muss, wenn Sie arbeiten und Menschen treffen möchten, die sich beruflich derselben widmen.

Es gibt kein bestimmtes Alter für dieses Netzwerk, aber es ist eine Frage des Interesses: Sie finden andere Fachleute, die an seinem Image arbeiten, Freiberufler, diejenigen, die für andere arbeiten, oder Unternehmensmanager, alle zusammen an einem Ort.

Sehen Sie **LinkedIn** nicht nur als Online-Lebenslauf, es ist viel mehr. Es ist sehr wichtig zu bedenken, dass an diesem Netzwerk gearbeitet und eine Strategie entwickelt werden muss. Damit werden die **Verbindungsgrade** erstellt, mit den Informationen, die Sie in Ihr Profil eingegeben haben. Es ist die App selbst, die nach ähnlichen sucht und denkt, dass sie zu Ihnen passen können. Diese Personen, die Sie in Ihr Netzwerk aufnehmen, sind Kontakte ersten Grades, aber sie haben wiederum eine andere Liste, die auch für Sie interessant sein könnte. Dies sind die Kontakte zweiten Grades. Schließen Sie Ihren Markt nicht nur für das, was bekannt ist, erkunden Sie das LinkedIn-Universum und verbinden Sie sich mit all denen, von denen Sie glauben, dass sie mit Ihnen verwandt sind.

LinkedIn basiert auf verschiedenen Säulen. Das erste, was Sie tun müssen, ist, Ihre persönliche Marke durch die Erstellung eines guten Profils zu etablieren. Es gibt viele Dinge, die es im Vergleich zu anderen sozialen Netzwerken haben, und es ist kein intuitives Netzwerk, das Sie verstehen. Zuerst muss man geduldig sein, um es zu wissen, denn es ist einfach zu bedienen, sobald man den Dreh raus hat.

Die Hauptgrundlage von **LinkedIn** besteht darin, Beziehungen aufzubauen und Inhalte zu teilen, da diese Sie mit anderen verbinden und Sie so große Kontaktkreise bilden können. Wir sprechen davon, dass es sich um ein soziales Netzwerk handelt, weil Sie letztendlich derjenige sind, der Inhalte teilt, mit denen anderer Benutzer interagieren, Beziehungen aufbauen und die Anfragen akzeptieren muss, die sie Ihnen senden. Kurz gesagt, Sie müssen eine aktive Einstellung zu Ihrem Beruf haben und lass dich sehen.

Mit **LinkedIn** haben Sie die Möglichkeit, Empfehlungen von anderen Benutzern zu erhalten, die Ihnen helfen, einen Job zu finden. Sie können Ihre eigenen Kontakte oder unbekannte Personen fragen, die Sie Ihrer Liste hinzugefügt haben.

Und vor allem, obwohl **LinkedIn** ein soziales Netzwerk ist, darf nicht vergessen werden, dass es in der App selbst eine Suchmaschine für Stellenangebote gibt. Beziehungen zu knüpfen ist in Ordnung, aber eine aktive Suche erhöht Ihre Chancen, einen Job zu finden, erheblich. Es sammelt sie von allen anderen Jobseiten im Internet und stellt sie Ihnen gemeinsam an einem Ort zur Verfügung, um die Suche zu erleichtern. Sie können es anpassen, indem Sie Filter wie Standort, Veröffentlichungsdatum usw. hinzufügen. Die Plattform selbst sagt Ihnen, welche davon am besten passt, damit Sie keine verpassen und Ihren Lebenslauf an Unternehmen senden können.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Ermöglicht es Ihnen, potenzielle Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden.- Sie können Ihre Kurse anbieten.- Sie haben direkten Chat mit Personen oder Unternehmen.- Sammeln Sie in Ihrer Suchmaschine die Angebote der übrigen Beschäftigungsseiten	<ul style="list-style-type: none">- Es wächst sehr langsam.- Jeder kann Ihnen Nachrichten senden.- Manchmal kommt viel Werbung.- Benachrichtigungen hören nicht auf zu kommen, auch wenn Sie sie entfernen.

Links Facebook: <https://www.linkedin.com/company/facebook>

Twitter: <https://twitter.com/linkedin>

Instagram: <https://www.instagram.com/linkedin/?hl=de>

Web:

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android&hl=de>

Apple Store: