



Review Bytedance

ByteDance

Bytedance ist ein internationales Unternehmen, das vor allem für seine Nachrichten-Apps bekannt ist und TikTok entwickelt hat. Sie sind chinesischen Ursprungs und basieren auf dem persönlichen Interesse des Benutzers, das an Popularität gewinnt und täglich mehr als 800 Millionen aktive Benutzer inspiriert. Durch sein schnelles Wachstum gehört es zu den wichtigsten

Bytedance ist eines der wenigen Unternehmen, das in so kurzer Zeit in Europa und den USA an Bedeutung gewonnen hat. Kein Wunder, denn das Unternehmen bietet ein vielfältiges Anwendungsportfolio, bei dem alle Anwender sowohl in ihrer Freizeit als auch beruflich gewinnen. Mit seinen Plattformen möchte das Unternehmen Menschen aus aller Welt inspirieren und ihnen die Möglichkeit geben, Meinungen auszutauschen. Sein Motto ist es, ein kreativer Schöpfer und gleichzeitig ein Entdecker zu sein.

Das 2012 von **Zhang Yiming** gegründete Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, mobile Apps zur Unterhaltung der Benutzer zu entwickeln. Obwohl es normalerweise nicht so bekannt ist wie Facebook oder Google, gehören seine Produkte zu den am häufigsten verwendeten.

Zu den ersten Produkten gehört **Toutiao**, eine App, in der Sie die wichtigsten und beliebtesten Nachrichten in China finden. Dieser Service wird mit einem sozialen Netzwerk kombiniert, in dem Sie Ihre Meinung dazu abgeben oder sie empfehlen können. Es hat allein im Land mehr als 240 Abonnenten und ist einer der am häufigsten informierten. Seine Stärke ist die Verwendung **künstlicher Intelligenz**, die an Informationen angepasst ist und es schafft, jedem seiner Leser eine personalisierte Plattform anzubieten, die automatisch mit dem Selbstlernen aktualisiert wird, das basierend auf dem von ihnen ausgewählten Messwert auftritt.

Eine andere seiner Kreationen war **Neihan**, der es erlaubte, Witze und Memes durch Videos, Bilder und sogar Text zu senden, aber 2018 ging die chinesische Zensur nicht vorbei und sie wurde geschlossen.

Unter den aktuellen ist vor allem die **TikTok**-Videoplattform hervorzuheben, die vor allem bei jungen Zuschauern Interesse geweckt hat und seit 2016 zu den am häufigsten heruntergeladenen gehört. Mit ihr erstellen Sie kurze Videos, zu denen Sie Musik und Effekte hinzufügen können. Sie können alle **Anwendungen kostenlos** für **Android** und **iOS** herunterladen.

Von Asien aus hat **ByteDance** den Markt in kurzer Zeit erobert und gehörte 2018 zu den vier am häufigsten heruntergeladenen. Mittlerweile mit mehr als 9 Verwaltungsbüros auf der ganzen Welt und Vertretung in Ländern wie New York und Paris nur für diese App. Allein mit TikTok erreichen sie mehr als eine halbe Million Benutzer in 150 Ländern.

Nach und nach gewinnt **ByteDance** an Bedeutung bei den Unternehmen, die große Spiele entwickeln, insbesondere auf dem asiatischen Markt, der Wirtschaft der zweiten Welt. Dies führt dazu, dass sogar der Riese **Google** eine App ähnlich wie TikTok gekauft hat, um mit ihr konkurrieren zu können, und Facebook selbst hat sie direkt auf seine Plattform kopiert.

Die Altersspanne der **ByteDance**-Öffentlichkeit beschränkt sich nicht nur auf junge Teenager, die fast 70% der Gesamtnutzer ausmachen, sondern weckt auch das Interesse an anderen Typen wie Fußballclubs. **Borussia Dortmund** hat kürzlich eine Geschäftsbeziehung mit dem Unternehmen aufgenommen, um einen eigenen Kanal auf TikTok zu garantieren. Darüber hinaus eignet es sich auch als öffentliches Mittel zur Sensibilisierung privater

Unternehmen. Die Gesamtzahl, die sie weltweit haben, beträgt mehr als 800 Millionen Benutzer auf der ganzen Welt.

ByteDance öffnet Türen für jede Altersgruppe und Zielgruppe. Es ist nur eine Frage der Privatsphäre, aber das ist der einzige Nachteil. Weil es Tiktok keine 100% ige Garantie für die Sicherheit Ihrer Daten gibt. Daher ist der Benutzer für das Risiko verantwortlich, das er bei der Verwendung hat.

Das Unternehmen zeichnet sich durch einen Algorithmus aus, der in viele seiner Produkte integriert ist. Auf diese Weise können Sie zuvor konsumierte Artikel verfolgen und je nach Ihren Interessen dieselben Nachrichten, Musik- und Videoinhalte oder ähnliches anzeigen. Die Hauptgewinnquelle ist die Werbung, die auf jeder seiner Plattformen erscheint, aber sie wird auch von anderen Technologieunternehmen finanziert.

Experten zufolge wird das Unternehmen in Kürze ein eigenes Mobiltelefon auf den Markt bringen, auf dem eigene Anwendungen vorinstalliert sind. Sie können sich auf eine ganze kreative Welt voller atemberaubender Momente freuen, die eine positive Atmosphäre in Ihrem Leben geschaffen haben.

Lassen Sie sich nicht überraschen, **ByteDance** hat wenig Geschichte hinter sich, aber der Erfolg unterstützt es und dies wird in vielerlei Hinsicht geschätzt. Sie müssen nur abwarten, wie es wächst und sich entwickelt, um immer bessere Produkte zu bringen.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Sehr vielseitiger Anwendungskatalog, was ihn sehr nützlich macht.- Ihre Interessen stehen dank des integrierten Algorithmus im Vordergrund.- Sie können Ihre Kreativität leben.- Es hört nicht auf zu wachsen und seine Anwendungen zu verbessern.	<ul style="list-style-type: none">- Wenn Ihre persönlichen Daten für Sie wichtig sind, lesen Sie unbedingt die Datenschutzbestimmungen.- Der Zugang zur Anwendung ist auch für junge Menschen möglich, für die dies einen schlechten Einfluss haben könnte.- Beachten Sie die zusätzlichen Kosten, die in der Anwendung erscheinen können.- Zu viel Werbung in Ihren Anwendungen.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/ByteDancer/>

Twitter: <https://twitter.com/bytedancetalk?lang=es>

Instagram:

Web: <https://www.tiktok.com/de/>

Play Store:

Apple Store: <https://apps.apple.com/de/app/tiktok/id835599320>